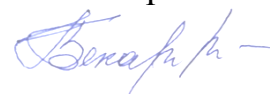


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

ФАКУЛЬТЕТ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

КАФЕДРА «УПРАВЛЕНИЕ»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
«Экономика и управление»
Бекаров Г.А.



«27» мая 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Бизнес-планирование на перерабатывающих предприятиях

Направление подготовки **19.04.02 Продукты питания из растительного сырья**

Направленность (профиль) **Технология продуктов из растительного сырья**

Квалификация выпускника - **магистр**

Год обучения 1(1)

Семестр 1(2)


Форма обучения - **очная (заочная)**

Нальчик -2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 «Бизнес-планирование на перерабатывающих предприятиях» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки - 19.04.02 Продукты питания из растительного сырья утвержденного приказом Минобрнауки России от 17 августа 2020 г. № 1040 (далее ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению

Составитель рабочей программы

к.э.н., доцент



М.Г. Бицужева


Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Управление»

Протокол от «22» мая 2025г. № 10

Зав. кафедрой д.э.н., профессор  Э.С. Баккуев

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025г. № 9

Председатель методической комиссии к.э.н., доцент  Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в сфере бизнес-планирования.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей, функций и видов бизнес-планирования;
- определение содержания и основных методик бизнес-планирования;
- освоение навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия;
- ознакомление с методиками анализа различных видов бизнес-планов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах жизненного цикла	ИД-1 ук-2 Узнает методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта	Знать: современные научные подходы и методы совершенствования управления бизнес-процессами, используя инновационные технологии Уметь: использовать новые знания в сфере управления бизнес-процессами, используя современные технологии Владеть: методами управления проектами и готовностью к их реализации
ПК-3	Осуществляет разработку новых технологий и оперативное управление производством продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях	ИД-2ПК-3 Применяет методики расчета технико-экономической эффективности производства продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях при выборе оптимальных технических и организационных решений	Знать: методики составления бизнес-плана в целом и каждого его раздела в отдельности Уметь: проводить расчеты эффективности использования производственных ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях принятия оптимальных технических и организационных решений Владеть: навыками расчета экономических и финансовых показателей предприятия и оценки их влияния на эффективность производства.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование на перерабатывающих предприятиях» входит в часть, часть, формируемая участниками образовательных отношений, включенных в учебный план направления подготовки 19.04.02 Продукты питания из растительного сырья.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр
	1	2
	З.е., ч.	З.е., ч.
Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	1,03/37	0,17/6
лекции	16(2)*	2
практические занятия	16(2)*	2
групповые консультации	1	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
Промежуточная аттестация: зачет	1	1
Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	0,97/35	1,83/66
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям и т.п.	30	61
подготовка к промежуточной аттестации	5	5
Общая трудоемкость з.е./час	2/72	2/72

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельное изучение отдельных тем
1.	Основы бизнес-планирования	2	2	2
2.	Описание бизнеса. Анализ рынка	2(2)*	2	4
3.	Продукты и услуги	2	2(2)*	4
4.	План маркетинга	2	2	4
5.	План производства	2	2	4
6.	Организационный план	2	2	4
7.	Финансовый план и оценка рисков	2	2	4
8.	Продвижение проекта	2	2	4
	Всего по дисциплине	16(2)*	16(2)*	30

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.2 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельное изучение отдельных тем
1	Основы бизнес-планирования	0,25	0,25	7
2	Описание бизнеса. Анализ рынка	0,25	0,25	7
3	Продукты и услуги	0,25	0,25	7
4	План маркетинга	0,25	0,25	7

5	План производства	0,25	0,25	7
6	Организационный план	0,25	0,25	7
7	Финансовый план и оценка рисков	0,25	0,25	7
8	Продвижение проекта	0,25	0,25	5
	Всего по дисциплине	2	2	61

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3 Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
		очно	заочно
1.	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Основы бизнес-планирования» Роль и значение бизнес-планирования. Принципы и функции бизнес-планирования на предприятии. Классификация бизнес-планов. Требования, объем и приоритеты бизнес-плана.	2	0,25
2	ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Описание бизнеса. Анализ рынка» Общая структура бизнес-плана. Направления комплексного исследования рынка. Классификация рынков. Сегментация рынка и признаки сегментирования; конъюнктура рынка; факторы, влияющие на уровень спроса; эластичность спроса.	2(2)*	0,25
	ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Продукты и услуги» Назначение и элементы раздела «Продукты и услуги» Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ Характеристика объекта бизнеса	2	0,25
3	ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «План маркетинга» Типы маркетинговой стратегии на рынке. Методы стимулирования продаж, организация послепродажного обслуживания клиентов и организация общественного мнения Оценка затрат на продвижение продукции	2	0,25
	ЛЕКЦИЯ №5 Тема: «План производства» Производственная программа предприятия и ее разделы. Направления оценки технологий производства. Методика планирования производственной программы.	2	0,25
4	ЛЕКЦИЯ №6 Тема: «Организационный план» Структура раздела. Организационная структура предприятия. Этапы построения организационных структур. Мероприятия по планированию потребности предприятия в персонале. Разработка и проведение кадровой политики. Рекомендации по повышению квалификации персонала. Формы оплаты труда.	2	0,25
	ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Финансовый план и оценка рисков» Структура и содержание раздела. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия: показатели эффективности использования основных средств, эффективность использования оборотных средств, показатели эффективности результатов деятельности предприятия. Понятие и классификация рисков. Этапы оценки рисков. Управление рисками.	2	0,25
5	ЛЕКЦИЯ №8 Тема: «Продвижение проекта» Процедура презентации бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана Реклама бизнес-плана.	2	0,25
	Итого по дисциплине	16(2)*	2

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Номер и тема практического занятия	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Тема 1: Основы бизнес-планирования	Практ. зан. 1: Структура бизнес-плана. Методика написания разделов бизнес-плана.	2	0,25
2	Тема 2: Описание бизнеса. Анализ рынка	Практ. зан. 2: Анализ отрасли и основные отраслевые характеристики. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты. Анализ конкурентов.	2	0,25
3	Тема 3: Продукты и услуги	Практ. зан. 3: Потребительские свойства и основные характеристики продукта. Конкурентоспособность продукции. Структура и динамика реализации продукции.	2(2)*	0,25
4	Тема 4: План маркетинга	Практ. зан. 4: Ресурсы необходимые для реализации плана-маркетинга.	2	0,25
5	Тема 5: План производства	Практ. зан. 5: Производственные возможности предприятия.	2	0,25
6	Тема 6: Организационный план	Практ. зан. 6: Организационная структура управления. Составление календарного плана работы.	2	0,25
7	Тема 7: Финансовый план и оценка рисков	Практ. зан. 7: Подготовка и представление в табличной форме показателей основных исходных данных для финансово-экономических расчетов. Меры предупреждения и снижения рисков.	2	0,25
8	Тема 8: Продвижение проекта	Организация эффективной презентации бизнес-плана потенциальным инвесторам.	2	0,25
Итого			16(2)*	2

*Занятия, проводимые в интерактивной форме

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование на перерабатывающих предприятиях» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. Кроме этого, надо отметить, что для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно – методической документацией по данной дисциплине разработано для внутривузовского пользования учебное пособие:

Учебное пособие по дисциплине «Бизнес-планирование на перерабатывающих предприятиях»: учеб. пособие для студ. напр. подг. "Продукты питания из растительного сырья" всех форм обучения / сост. М.Г. Бицуева. - Нальчик: КБГАУ, 2022. – 162 с. эл. опт. диск (CD-ROM).

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной форме обучения (заочной форме обучения) соответственно 35 (66) часов, из них 30 (61) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических заданий, к опросу,

тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом выполнения практических заданий, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной форме и 5 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ тем	Тема и вопросы самостоятельной работы	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения*	Форма контроля
1	Тема 1: Основы бизнес-планирования 1.Что представляет собой бизнес-план? 2.Перечислите и прокомментируйте основные принципы бизнес-планирования. 3.Дайте характеристику резюме бизнес-плана. 4.Какие ключевые вопросы должны быть отражены при описании бизнеса организации? 5.Для каких целей разрабатывают бизнес-план? 6. Что описывают в бизнес-плане? 7. От каких факторов зависят состав бизнес-плана и степень его детализации?	2(7)	[1,2,3]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
2	Тема 2: Описание бизнеса. Анализ рынка 1.Какова главная задача раздела бизнес-плана «Анализ рынка»? 2.Каковы возможные источники получения маркетинговых данных? 3.Каким образом осуществляется анализ потребностей рынка и сегментация потребителей? 4.Что представляет собой макро- и микросегментирование? 5. Назовите способы оценки спроса	4(7)	[1,2]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
3	Тема 3: Продукты и услуги 1.Каковы ключевые элементы раздела «Продукты и услуги»? 2.Как правильно выбрать рыночный сегмент, на потребности которого следует ориентировать продукцию? 3. Что относится к факторам привлекательности продукции? 4.Что такое целевой рынок? 5.Какие могут быть факторы, влияющие на неудачу вывода новой продукции?	4(7)	[1,2,4]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
4	Тема 4: План маркетинга 1.Почему план маркетинга в составе бизнес-плана может состояться с достаточным количеством ложной информации и недоработок? 2.Какие Вам известны методы прогнозирования продаж? 3.Что представляет собой маркетинговая программа и виды издержек на ее реализацию? 4.Каковы возможные причины невыполнения плана маркетинга?	4(7)	[1,2,3,]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета

	5. Какую информацию необходимо раскрыть в плане маркетинга?			
5	Тема 5: План производства 1. Какие технико-экономические показатели необходимо представить в разделе бизнес-плана «План производства»? 2. Как определяется потребность в производственных ресурсах? 3. Инвестиционные затраты и методы их оценки. 4. Что является источником данных об основных фондах? 5. С какой целью проводится расчёт затрат на расходные материалы?	4(7)	[1,3]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
6	Тема 6: Организационный план 1. Что включает в себя организационный план? 2. Как формируется организационная структура управления? 3. Как осуществляется кадровая политика предприятия? 4. Как проводится анализ и оценка текущей ситуации по персоналу? 5. Как разрабатывается календарный план работы по реализации проекта? 6. Каковы принципы разработки организационной структуры управления?	4(7)	[1,2,3].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
7	Тема 7: Финансовый план и оценка рисков 1. Как формируется финансовый план? 2. Перечислите этапы разработки финансовых документов. 3. Какова последовательность процедур анализа и оценки рисков? 4. Как осуществляется анализ чувствительности проекта; сценарный анализ? 5. Что представляет собой метод имитационного моделирования? 6. Назовите этапы оценки рисков. 7. Алгоритм определения чувствительности	4(7)	[1,2,3]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
8	Тема 8: Продвижение проекта 1. Какова цель и задачи презентации бизнес-плана? 2. Каков порядок и время презентации бизнес-плана? 3. Каковы типичные ошибки презентации бизнес-плана?	4(5)	[2,3,4]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
Подготовка к промежуточной аттестации		5(5)	[1,2,3,4]	Сдача зачета
ИТОГО		35(66)		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	1. Основы бизнес-планирования	УК-2, ПК-3	1-ый рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные

	2. Описание бизнеса. Анализ рынка	УК-2, ПК-3	мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических заданий и их защита.
	3. Продукты и услуги	УК-2, ПК-3	
2.	4. План маркетинга	УК-2, ПК-3	2-ой рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических заданий и их защита.
	5. План производства	УК-2, ПК-3	
	6. Организационный план	УК-2, ПК-3	
3.	7. Финансовый план и оценка рисков	УК-2, ПК-3	3-ий рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических заданий и их защита.
	8. Продвижение проекта	УК-2, ПК-3	

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических заданий, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы

практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Бизнес-планирование на перерабатывающих предприятиях» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующей компетенции:

УК-2 -Способен управлять проектом на всех этапах жизненного цикла.

ПК-3 - Осуществляет разработку новых технологий и оперативное управление производством продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях.

В процессе освоения образовательной программы по направлению 19.04.02 Продукты питания из растительного сырья компетенция формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Продукты питания из растительного сырья»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы*
УК-2	Б1.В.02 Бизнес-планирование на перерабатывающих предприятиях	1
	Б1.В.03 Проектирование технологических процессов пищевых производств	
	Б1.В.07 Высокотехнологичное оборудование для производства продуктов питания из растительного сырья	2
ПК-3	Б3.01 Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4
	Б1.В.01 Технология хлебобулочных изделий с использованием нетрадиционного сырья	1
	Б1.В.02 Бизнес-планирование на перерабатывающих предприятиях	
	Б1.В.03 Проектирование технологических процессов пищевых производств	1
	Б1.В.04 Современные технологии производства хлебобулочных, кондитерских и макаронных изделий	
	Б1.В.05 Тара и упаковка для продуктов питания из растительного сырья	2
	Б1.В.06 Холодильная технология продуктов питания	

	Б1.В.ДВ.02.01 Сенсорный анализ продуктов питания из растительного сырья Б1.В.ДВ.02.02 Формирование цвета, вкуса и аромата продуктов питания из растительного сырья	
	Б1.О.09 Инновационные технологии продуктов питания из растительного сырья Б1.В.07 Высокотехнологичное оборудование для производства продуктов питания из растительного сырья Б1.В.08 Современные методы оценки свойств сырья, полуфабрикатов и готовых продуктов Б1.В.09 Современные технологии консервирования продуктов питания из растительного сырья Б1.В.10 Современная технология продуктов детского питания Б1.В.ДВ.03.01 Ресурсосберегающие технологии продуктов питания из растительного сырья Б1.В.ДВ.03.02 Рациональное использование вторичных сырьевых ресурсов в технологиях продуктов питания из растительного сырья Б2.О.01(П) Производственная практика, технологическая	3
	Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная, в т.ч. научно-исследовательская работа Б3.01 Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин, прохождения практик и ГИА.*

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового зачета, (получить его «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент набрал по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов, то он получает зачет «автоматом»

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (зачет).

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-1 _{ук-2} Узнает методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта (первый этап)	Знать: современные научные подходы и методы совершенствования управления бизнес-процессами, используя инновационные технологии	Не знает современные научные подходы и методы совершенствования управления проектами, используя инновационные технологии	Частично знает современные научные подходы и методы совершенствования управления проектами, используя инновационные технологии	Знает современные научные подходы и методы совершенствования управления проектами, используя инновационные технологии	Знает на достаточно высоком уровне современные научные подходы и методы совершенствования управления проектами, используя инновационные технологии
	Уметь: использовать новые знания в сфере управления бизнес-процессами, используя современные технологии	Не умеет использовать новые знания в сфере управления проектами, используя современные технологии	Удовлетворительно разбирается и может использовать новые знания в сфере управления проектами, используя современные технологии	Умеет фрагментарно использовать новые знания в сфере управления проектами, используя современные технологии	Эффективно использует новые знания в сфере управления проектами, используя современные технологии
	Владеть: методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения	Не владеет методами управлению проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения	Удовлетворительно владеет методами управлению проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения	Владеет методами управлению проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения	Отлично владеет методами управлению проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения
ИД-2 _{пк-3} Применяет методики расчета технико-экономической эффективности и производства продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях при выборе оптимальных	Знать: методики составления бизнес-плана в целом и каждого его раздела в отдельности	Не знает методики составления бизнес-плана в целом и каждого его раздела в отдельности	Частично знает методики составления бизнес-плана в целом и каждого его раздела в отдельности	Знает методики составления бизнес-плана в целом и каждого его раздела в отдельности	Знает на достаточно высоком уровне методики составления бизнес-плана в целом и каждого его раздела в отдельности
	Уметь: проводить расчеты эффективности использования производственных ресурсов,	Не обладает умениями в рамках компетенции расчеты эффективности использования	Частично обладает умениями в рамках компетенции расчеты эффективности	Умеет фрагментарно расчеты эффективности использования производственных ресурсов,	Умеет на достаточно высоком уровне расчеты эффективности использования производственных

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
технических и организационных решений (первый этап)	анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях принятия оптимальных технических и организационных решений	производственных ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях принятия оптимальных технических и организационных решений	использования производственных ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях принятия оптимальных технических и организационных решений	анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях принятия оптимальных технических и организационных решений	ых ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях принятия оптимальных технических и организационных решений
	Владеть: навыками расчета экономических и финансовых показателей предприятия и оценки их влияния на эффективность производства.	Не обладает навыками расчета экономических и финансовых показателей предприятия и оценки их влияния на эффективность производства.	Частично обладает навыками расчета экономических и финансовых показателей предприятия и оценки их влияния на эффективность производства.	Владеет навыками расчета экономических и финансовых показателей предприятия и оценки их влияния на эффективность производства.	На достаточно высоком уровне владеет навыками расчета экономических и финансовых показателей предприятия и оценки их влияния на эффективность производства.

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к *зачету*, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к *зачету*. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На *зачете* студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче зачета и остальные **20-40** баллов он получает на зачете.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень (зачтено)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший

(зачтено)		знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1ук-2, ИД-2пк-3 в процессе освоения образовательной программы

7.3.1 Тесты для текущего и промежуточного контроля обучающихся

Тестовые задания

1. ... - это объективная оценка собственной предпринимательской деятельности предприятия и в то же время - необходимый инструмент проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуацией

2. Оценка целесообразности внедрения того или иного инновационного проекта делается на основе ...

3. Последовательность стадий по отбору и реализации бизнес-идей:

- А. поиск новой идеи и факторы ее возникновения
- Б. оценка риска
- В. разработка бизнес-плана проекта
- Г. анализ потенциальной и реальной ценности идеи

4. В системе бизнеса цель выполняет пять функций:

- А. контроля
- Б. критерия принятия решения
- В. инструмента управления
- Г. инициативы
- Д. определяет нормы поведения фирмы
- Е. формирует репутацию
- Ж. координации

5. Укажите участников процесса разработки бизнес-плана:

- А. сам предприниматель
- Б. привлеченные эксперты
- В. консультанты
- Г. экономические и финансовые службы предприятия
- Д. федеральные и муниципальные органы
- Е. потребители
- Ж. конкуренты

6. Краткое изложение основных положений предполагаемого плана и обобщение основных выводов и результатов по разделам приводится в ... бизнес-плана.

7. Основные ключевые элементы раздела «Описание отрасли и предприятия» стандартного бизнес-плана:

- А. стратегия маркетинга
- Б. потребность в оборотных средствах
- В. цели и стратегии бизнеса
- Г. характеристика отрасли, роль и тенденции развития предприятия внутри отрасли
- Д. основные сведения о предприятии
- Е. тип бизнеса, основные виды деятельности

8. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия:

- А. наличия у предпринимателя стартового капитала и материальных ресурсов

- Б. личного опыта и организационных способностей
 - В. масштабов проекта и условий рынка
 - Г. режим налогообложения
 - Д. природно-климатические условия
 - Е. уровень инфляции
9. Основные направления комплексного исследования рынка:
- А. определение типа рынка и рыночной структуры
 - Б. оценка конъюнктуры рынка
 - В. отбор целевых сегментов
 - Г. позиционирование рынка и прогноз объема продаж
 - Д. определение организационной структуры
 - Е. определение дизайн-стратегии
10. Разделение общей совокупности потребителей на определенные группы, для которых характерны общие потребности, требования к товару и мотивы его приобретения – это ... рынка.
11. «Рынок продавца» – это такой тип рынка, на котором:
- А. спрос и предложения равны
 - Б. предложение превосходит спрос
 - В. спрос превосходит его предложение
12. «Рынок покупателя» – это такой тип рынка, на котором:
- А. спрос ниже предложения
 - Б. спрос превосходит его предложение
 - В. спрос и предложения равны
13. Характерные черты «рынка продавца»:
- А. отсутствие дефицита
 - Б. недостаточное качество товара
 - В. высокие цены
 - Г. тенденция стабильности или снижения цен
 - Д. наличие дефицита
14. Характерные черты «рынка покупателя»:
- А. отсутствие дефицита
 - Б. тенденция стабильности или снижения цен
 - В. тенденция улучшения качества товара
 - Г. наличие дефицита
 - Д. недостаточное качество товара
15. Состояние рынка, характеризуемое соотношением между спросом и предложением товаров (услуг) – это ... рынка.
16. То количество товара, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени – это объем ...
17. Ценовая эластичность показывает, на сколько процентов изменится ... при изменении цены на 1%
18. Перечень вопросов, рассматриваемых в разделе бизнес-плана «Конкуренция и конкурентоспособное преимущество»:
- А. преимущества данной организации перед конкурентами
 - Б. список главных конкурентов, их доля на рынке
 - В. рыночная стратегия конкурентов, их сильные и слабые стороны
 - Г. оценка конкурентоспособности продукции и услуг
 - Д. баланс денежных поступлений и расходов
 - Е. цели и задачи предпринимательской деятельности
19. Комплексная характеристика товара, определяющая его предпочтение на рынке по сравнению с аналогичными товарами-конкурентами – это...
20. Исследование технологии и методов организации производства и сбыта продукции на лучших предприятиях партнеров и конкурентов в целях повышения эффективности собственной фирмы – это ...
21. Анализ превосходства (бенчмаркинг) фирм-конкурентов проводится с целью:
- А. определения лучших результатов
 - Б. анализа своей работы и выявления недостатков в функционировании
 - В. устранения слабых мест

- Г. создания мотивации к постоянному улучшению
 - Д. определения емкости рынка
 - Е. определения дизайн-стратегии
22. Преимущества низкого порядка конкурентоспособности товара обеспечиваются:
- А. использованием дешевой рабочей силы
 - Б. дешевой энергии
 - В. дешевых производственных ресурсов
 - Г. производством продукции относительно низкого качества
 - Д. использованием уникальной технологии
 - Е. хорошей репутацией фирмы
23. Преимущества высокого порядка конкурентоспособности товара обеспечиваются:
- А. использованием уникальной технологии
 - Б. хорошей репутацией фирмы
 - В. выпуском уникальной продукции
 - Г. оптимальной маркетинговой структурой
 - Д. дешевых производственных ресурсов
 - Е. использованием дешевой рабочей силы
24. Перечень вопросов, рассматриваемых в разделе бизнес-плана «План маркетинга»:
- А. основной подход к ценообразованию, стратегия ценообразования
 - Б. формирование ассортиментной политики
 - В. организация сбыта продукции, использование посредников
 - Г. структура комплекса маркетинговой коммуникации
 - Д. рыночная стратегия конкурентов, их сильные и слабые стороны
 - Е. цели и задачи предпринимательской деятельности
25. Три типа стратегии выбора маркетинговой стратегии предприятия:
- А. недифференцированный (массовый) маркетинг
 - Б. концентрированный маркетинг
 - В. дифференцированный маркетинг
 - Г. интегральный маркетинг
 - Д. функциональный маркетинг
26. Виды товарных стратегий предприятия:
- А. стратегия инновации товара
 - Б. стратегия вариации товара
 - В. стратегия элиминации товара
 - Г. стратегия монополизации товара
 - Д. стратегия «снятия сливок»
27. Вид товарной стратегии, в соответствии с которой предприятие расширяет число производимых продуктов – это ... товара
28. Последовательность этапов жизненного цикла товара:
- А. спад
 - Б. зрелость
 - В. рост
 - Г. внедрение
29. Модификация товара, который уже производится и находится на рынке путем изменения его отдельных свойств или показателей качества – это ... товара.
30. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия, вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке – это...
31. Вид товарной стратегии, в соответствии с которой предприятие расширяет число производимых продуктов – это...
32. Последовательность этапов процесса инновации товара:
- А. поиск идей о новых товарах
 - Б. вывод, внедрение товара на рынок
 - В. экономический анализ идеи нового товара
 - Г. разработка товара
 - Д. испытание товара в условиях рынка, тестирование
 - Е. отбор идей
33. Разделы производственной программы:

- А. план производства продукции в натуральном выражении
 - Б. план производства в стоимостном выражении
 - В. стратегия финансирования
 - Г. план маркетинга
 - Д. финансовый план
34. Показатели плана производства продукции в стоимостном выражении:
- А. реализованная продукция
 - Б. товарная продукция
 - В. валовая продукция
 - Г. приведенная продукция
 - Д. новая продукция
 - Е. добавленная продукция
35. Вся продукция оплаченная покупателем – это... продукция
36. Вся продукция предприятия готовая для реализации – это ... продукция
37. Чистая продукция состоит из:
- А. оплаты труда
 - Б. прибыли
 - В. материальных затрат
 - Г. амортизации
 - Д. издержек производства
38. Условно-чистая продукция состоит из:
- А. оплаты труда
 - Б. прибыли
 - В. амортизации
 - Г. материальных затрат
 - Д. издержек производства
39. Объективную оценку собственного вклада предприятия в конечный результат деятельности дают показатели ... и ... продукции
40. Комплексный план производства, характеризующий годовой объем, номенклатуру, качество и сроки выпуска требуемых рынком товаров – это производственная ...
41. Целостная система обусловленных отношений между работниками, возникающих в процессе их совместного труда для достижения поставленных целей – это ... структура
42. Организационная структура предприятия должна соответствовать требованиям:
- А. минимизация связей для решения поставленных задач
 - Б. исключение дублирования функций
 - В. оптимизация расходов, связанных с ее функционированием
 - Г. минимизация издержек реализации
 - Д. внедрение инновационных технологий
 - Е. повышение качества продукции
43. Совокупность работников определенных категорий и профессий, занятых единой производственной деятельностью, направленной на получение прибыли и удовлетворение своих материальных потребностей – это ... предприятия
44. Категории персонала предприятия в зависимости от выполняемых функций:
- А. руководители
 - Б. специалисты
 - В. исполнители
 - Г. служащие
 - Д. рабочие
 - Е. ученики
45. Целью разработки плана по труду и персоналу является определение ... потребности предприятия в персонале и обеспечение эффективного его использования
46. Методы определения планового фонда оплаты труда:
- А. по достигнутому уровню базового фонда оплаты труда
 - Б. на основе средней заработной платы
 - В. нормативный
 - Г. монографический
 - Д. экспериментальный

- Е. статистический
- 47.Последовательность этапов составления финансового плана:
- А. планирование доходов и поступлений
 - Б. планирование расходов и отчислений
 - В. анализ финансового положения предприятия
 - Г. составление баланса доходов и расходов
- 48.Вложение средств в недвижимость, ценные бумаги, уставные капиталы совместных предприятий – это ... активы
- 49.Источники средств предприятия:
- А. собственные
 - Б. заемные
 - В. временные
 - Г. производственные
 - Д. фондовые
- 50.Не принадлежащие предприятию средства, которые по условиям расчетов постоянно находятся в его обращении – это ... пассивы
- 51.Разность между планируемым размером выручки и критическим объемом продаж – это ... финансовой прочности
- 52.Доля прибыли и постоянных затрат в выручке от реализации – это коэффициент....
- 53.Порог ... - это такая выручка от реализации, при которой предприятие не имеет ни убытков, ни прибыли
- 54.Отношение собственного капитала ко всему капиталу предприятия – это коэффициент ...
- 55.Целью раздела бизнес-плана «... стратегия» является составление плана получения инвестиций, а также определение эффективности предполагаемого проекта
- 56.Раздел бизнес-плана «Финансовая стратегия» содержит информацию:
- А. потребность в инвестициях и источники их финансирования
 - Б. оценка эффективности проекта в целом
 - В. оценка эффективности участия в проекте
 - Г. анализ чувствительности проекта
 - Д. портфельные инвестиции
 - Е. анализ рынков сбытов
 - Ж. оценка конкурентов
- 57.Эффективность бизнес-проекта в целом состоит из:
- А. коммерческой
 - Б. общественной
 - В. производственной
 - Г. инновационной
 - Д. плановой
- 58.Показатели статистических методов оценки экономической деятельности:
- А. удельные капитальные вложения на создание единицы производственной мощности или на единицу выпуска продукции
 - Б. простая норма прибыли проекта
 - В. простой срок окупаемости инвестиций
 - Г. выручка от реализации продукции
 - Д. фондовооруженность
 - Е. запас финансовой прочности
- 59.Продолжительность периода от начального момента до момента окупаемости бизнес-проекта – это ... срок окупаемости
- 60.Вероятность потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта – это ...
- 61.Объективные или субъективные действия, влекущие за собой наступление рискованных событий – это ... риска
- 62.Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это ... риска
63. В результате деятельности фирма рискует частью или всей величиной чистой прибыли – это область риска:
- А. минимального

- Б. безрисковая
- В. повышенного
- Г. критического
- Д. недопустимого

64. Распределение капиталовложений между разнообразными видами деятельности, результаты которых непосредственно не связаны – это:

- А. диверсификация
- Б. страхование
- В. лимитирование
- Г. самострахование
- Д. распределение риска

65. Методы менеджмента риска:

- А. избегание
- Б. удержание
- В. снижение
- Г. передача
- Д. статистический
- Е. расчетно-аналитический

7.3.2. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг контроль

1. Этапы разработки и общие требования к бизнес-плану
2. Структура бизнес-плана
3. Отличие бизнес-плана от других плановых документов
4. Основные барьеры, препятствующие широкому распространению технологии бизнес-планирования в малом бизнесе.
5. Типовая структура бизнес-плана.
6. Порядок выполнения ключевых разделов бизнес-плана.
7. Значимость процесса бизнес-планирования для объекта
8. Рекомендации, регламентирующие структуру бизнес-плана
9. Источники бизнес-идей
10. Методы генерации бизнес-идей

2-ой рейтинг контроль

1. Структура и содержание раздела «План производства»
2. Конкурентоспособное преимущество предприятия
3. Структура и содержание раздела «План маркетинга»
4. Стратегия маркетинга
5. Товарная политика и товарные стратегии фирмы
6. Сбытовая политика
7. Структура и показатели производственной программы предприятия
8. Организационная структура предприятия.
9. Требования, принципы и факторы, определяющие организационные структуры предприятия
10. Этапы планирования потребности предприятия в персонале

3-ий рейтинг контроль

1. Структура и содержание раздела «Финансовый план»
2. Основные показатели финансового плана
3. Планирование прибыли и ее распределение
4. Структура и содержание раздела «Стратегия финансирования».
5. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании
6. Показатели риска и методы его оценки
7. Методика анализа и планирования риска

8. Цель и задачи презентации бизнес-плана.
9. Порядок и время презентации бизнес-плана.
10. Типичные ошибки презентации бизнес-плана.

7.3.3. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Сущность и значение бизнес-планирования
2. Принципы и методы бизнес-планирования
3. Организация процесса бизнес-планирования во времени и его стадии
4. Проведение аудита бизнес-плана
5. Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана
6. Функции бизнес-плана в современной практике
7. Основные подходы к разработке бизнес-плана
8. Отличие бизнес-плана от технико-экономического обоснования
9. Отличие бизнес-плана от стратегического плана организации
10. Бизнес-план и инвестиционный проект, их отличия
11. Общая структура бизнес-плана
12. Содержание и оформление титульного листа и аннотации бизнес-плана
13. Резюме бизнес-плана и его значение
14. Описание отрасли и объекта бизнес-плана организации
15. Проведение анализа бизнес-среды организации
16. План маркетинга и его особенности в бизнес-планировании
17. Производственный план предприятия
18. Организационный план и его значение для реализации бизнес-плана
19. Составление финансового плана и расчет его показателей
20. Оценка, страхование, снижение уровня риска
21. Источники информации для бизнес-планирования
22. Требования к оформлению и наполнению бизнес-плана
23. Требования к составлению резюме бизнес-плана
24. Миссия как визитная карточка организации
25. Проведение SWOT-анализа предприятия
26. Планирование стратегий развития организации
27. Требования к описанию характера бизнеса
28. Проведение исследований и анализа рынка
29. Конъюнктура рынка, соотношение спроса и предложения
30. Сегментирование рынка в целях бизнес-планирования
31. Методы прогнозирования в бизнес-планировании
32. Этапы разработки финансовых документов.
33. Последовательность процедур анализа и оценки рисков.
34. Анализ чувствительности проекта; сценарный анализ.
35. Сущность метода имитационного моделирования.
36. Этапы оценки рисков.
37. Анализ потребностей рынка и сегментация потребителей.
38. Макро- и микросегментирование
39. Способы оценки спроса
40. Алгоритм определения чувствительности
41. Профиль конкурента и ранжирование фирм
42. Требования к разработке маркетинг-плана
43. Планирование сбыта товаров, работ и услуг в бизнес-плане
44. Требования к формированию плана производства
45. Жизненный цикл товара.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Корабейников, И. Н. Бизнес-планирование: учебное пособие / И. Н. Корабейников, А. В. Курлыкова. – Москва: Директ-Медиа, 2023. – 132 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589>
2. Теоретические и практические особенности бизнес-планирования для предприятий аграрной сферы экономики: учебное пособие / И. В. Грузков, Н. А. Довготько, Е. В. Скиперская, С. С. Вайцеховская; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2022. – 120 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708917>

Дополнительная литература

3. Газизова, О. Н. Бизнес-планирование на предприятиях пищевой отрасли: учебное пособие / О. Н. Газизова, Г. Р. Стрекалова. - Казань: КНИТУ, 2021. - 164 с. - ISBN 978-5-7882-3095-5. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/330761> (дата обращения: 31.05.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование: монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. - Красноярск: СФУ, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-7638-4392-7. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/181653>

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».
Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

Гарант

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических заданий, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на практических занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакамливаются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе. Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Бизнес-планирование на перерабатывающих предприятиях» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом.

11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»

лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition №

лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru/
Статистика. Ru.	http://statistika.ru/
Официальные статистические показатели	http://fedstat.ru/ ЕМИСС
Экономический портал	http://economicus.ru
«Виртуальная Экономическая Библиотека»	http://econom.nsc.ru/jep/index.htm
Федеральный портал по научной и инновационной деятельности	http://www.sci-innov.ru

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор Проектор BenQ. Персональный компьютер Intel Core I5-3330
2.	Практические занятия	Учебная аудитория - для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Компьютер Intel Core I5-3330 с выходом в Internet. Проектор BenQ. Интерактивная доска Smart Board. Устройство восприятия Microlab 2.1. Принтер Canon. Веб-камера A4Tech. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, информационные и методические материалы.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в интернет